

Comunicado de Imprensa

Oni apresenta nova estratégia e muda designação

Oni Communications concentra actividade no mercado empresarial

Lisboa, 28 de Março de 2007 - Oni Communications é a nova designação da Oni, alteração que surge na sequência de um ajustamento ao nível da estratégia de negócio, reflectindo o novo posicionamento da empresa que passa a concentrar a sua actividade no mercado empresarial e de operadores.

Em resultado do processo de venda ao The Riverside Group (62,5%) e à Gestmin SGPS (37,5%) que, através da WinReason detêm actualmente a empresa, foi nomeado um novo Conselho de Administração (CA) composto por Xavier Rodríguez Martin no cargo de CEO (*Chief Executive Officer*), Rui Sequeira Martins como CFO (*Chief Financial Officer*) e João Macias no cargo de COO (*Chief Operations Officer*). Com um grande conhecimento do mercado de telecomunicações e tecnologias, resultado de muitos anos de experiência no sector, a nível nacional e internacional, em geral, e na Oni, em particular, o novo Conselho de Administração inicia agora uma nova etapa da vida da empresa.

O novo posicionamento estratégico da Oni Communications capitaliza no *know how* tecnológico e na carteira de clientes conquistada pela empresa ao longo de mais de sete anos de actividade no mercado nacional, para desenhar soluções globais de comunicação que facilitem a inovação e promovam a diferenciação nos negócios dos clientes. Esta aposta no mercado empresarial implicará um desaceleramento do esforço de captação de novos clientes no segmento residencial, mantendo-se contudo, a atenção e cuidado no serviço prestado aos clientes existentes.

Xavier Rodríguez Martin, CEO da Oni Communications afirma que **“as empresas devem focar-se nas actividades em que apresentam uma clara mais-valia e no mercado empresarial a Oni tem competências bastante diferenciadoras que lhe permitiram ganhar 20% de quota deste mercado, a maior quota alcançada por um novo operador em toda a Europa, o que possibilita encarar o futuro da empresa com confiança”**.

A nova estratégia tem por base uma nova estrutura organizacional que passa pela existência de três áreas de intervenção que reflectem os três grandes objectivos da empresa, estando cada uma sob a coordenação directa de um membro do CA. Assim, a área de *Business Transformation*, que tem por objectivo aumentar a eficiência e consequentemente os resultados da empresa estará a cargo do CFO Rui Sequeira Martin; *Business Continuity* que visa assegurar a continuidade da performance e da excelência operacional da empresa no sector empresarial será coordenada por João Macias, e por fim *Business Development* que, sob a orientação de Xavier Rodríguez, tem por objectivo promover a inovação e o desenvolvimento de parcerias estratégicas com vista à criação de um novo modelo de negócio para a empresa. **“Com esta nova organização pretendemos uma optimização de toda a estrutura de forma a melhor respondermos às exigências de qualidade, serviço e inovação dos nossos clientes”** afirma Xavier Rodríguez.

A nova designação Oni Communications e o qualificador “business solutions” reflectem também o novo posicionamento da empresa como “operador integrador”, que oferece ao segmento empresarial e de operadores soluções tecnologicamente avançadas e que integram não só telecomunicações como serviços de valor acrescentado (nomeadamente, segurança, gestão de infra-estruturas e serviços geridos). A actual imagem corporativa surge, assim, como uma evolução da designação anterior, representando agora uma empresa com uma oferta mais vasta assente em soluções de negócio e não só serviços de telecomunicações.

“A inclusão da palavra Communications na nova designação surge com o objectivo de materializar o modelo actual de negócio da empresa assente no conceito ‘operador integrador’, ou seja, não somos apenas um operador de telecomunicações mas um parceiro de negócio que oferece soluções globais de comunicação”, afirma Xavier Rodríguez.

Aliada à nova designação surge também uma alteração cromática, com a mudança para o preto e azul, cores mais ajustadas ao actual posicionamento da empresa que reflectem a inovação das soluções tecnológicas disponibilizadas, procurando transmitir a confiança e eficácia de um verdadeiro parceiro de negócios.

Num modelo que assenta no desenvolvimento de parcerias estratégicas, tendo em conta o mercado em que vai operar, a Oni Communications aposta na convergência de telecomunicações e tecnologias de informação tendo por base a constante procura de soluções inovadoras e de valor acrescentado para os clientes, factor que sempre caracterizou a empresa desde o início da sua actividade.

Quanto ao futuro, o CEO da Oni Communications afirma que a **“prioridade será melhorar os resultados operacionais e financeiros da empresa no curto prazo, de forma a consolidarmos uma posição de liderança no mercado empresarial a médio prazo”**.

Sobre a Oni Communications

A Oni Communications é uma operadora global de soluções de comunicação focada nos mercados empresarial e de operadores. A empresa é detida pelo The Riverside Group (62,5%) e Gestmin SGPS (37,5%), através da WinReason.

Para mais informações contactar:

Lift - 21 466 65 00
Salvador da Cunha
salvador.cunha@lift.com.pt

Paula Ramos
Paula.ramos@lift.com.pt