

Para abordagem às médias empresas

Oni Communications apresenta programa de certificação de parceiros

Lisboa, 25 de Fevereiro de 2008 – A Oni Communications apresentou recentemente a sua estratégia de certificação de parceiros, um programa que irá distinguir as empresas que estabeleçam um determinado nível de compromisso no desenvolvimento de negócio com a empresa. Composto por quatro níveis de certificação - Normal, Silver, Gold e Platinum - , a atribuição destas distinções será definida através da ponderação de envolvimento dos parceiros com a Oni Communications, tendo em conta investimentos em marketing, equipas dedicadas, oportunidades a serem trabalhadas, facturação e nível de clientes.

Os parceiros a seleccionar são integradores de tecnologias de informação que acrescentam valor às soluções oferecidas pela Oni Communications ao mercado de mid-market. Tipicamente, serão de 3 tipos: empresas com forte implantação regional e know-how nessas geografias, empresas com conhecimento específico de um determinado sector de actividade e portanto elevado valor nesse nicho de mercado e empresas com conhecimento tecnológico específico, que complementem as nossas soluções e com uma abordagem mais transversal ao mercado.

Para Joaquim Santos, *Chief Operations Officer* (COO) da Oni Communications “o nosso objectivo é possibilitar a renovação tecnológica das médias empresas nomeadamente através de soluções de integração IP e de convergência LAN/WAN e daí a importância de termos uma rede de parceiros que acrescentem valor à nossa oferta”. A abordagem indirecta ao mercado será utilizada unicamente nas médias empresas, uma vez que as grandes empresas (segmento *corporate*) serão abordadas directamente pela Oni. “Em termos de mid-market estamos a falar do universo das 4500 maiores empresas (excluindo as 300 maiores) e de mais de 20 000 médias empresas; queremos aumentar a nossa quota de mercado neste segmento 1,5% em 2008 e 2,5% nos anos seguintes.”

Esta estratégia foi apresentada recentemente a todos os actuais e potenciais parceiros e segundo Joaquim Santos, “a receptividade foi bastante boa. Tivemos mais de 40 entidades presentes e foram estabelecidos contactos interessantes com empresas com *know how* bastante diverso de integração de TIs. Efectivamente, as soluções integradas de comunicações são, cada vez mais, percebidas como um vector de desenvolvimento e diferenciação no mercado que, para além de melhorias nos serviços, possibilitam ainda racionalizar custos”.

Sobre a Oni Communications

A Oni Communications é uma operadora de soluções de comunicação focada nos mercados empresarial e de operadores. Em 2006 facturou mais de 150 milhões de euros em serviços de telecomunicações; mais de dois terços destas receitas respeitam a serviços complexos de dados e soluções integradas.

A Oni Communications conta com uma quota de mercado superior a 20% nos segmentos *corporate* e de operadores (C&C), o que a posiciona como o operador alternativo europeu com maior quota de mercado nestes segmentos.

A empresa é detida pelo The Riverside Group (62,5%) e pela Gestmin SGPS (37,5%), através da WinReason.