

Comunicado de Imprensa

Oni Communications apresenta Programa para o desenvolvimento de Redes de Nova Geração

Lisboa, 10 de Março de 2009 - A Oni Communications é, até ao momento, a única operadora de telecomunicações a apresentar ao Governo um programa específico para o desenvolvimento das Redes de Nova Geração (RNG), no qual se destacam iniciativas ao nível da empregabilidade e da dinamização económica. Este programa surge na sequência do protocolo que, em Janeiro passado, foi estabelecido entre o Governo e as operadoras de telecomunicações com o objectivo de acelerar o investimento em RNG.

A Oni Communications pretende dar a conhecer a sua visão estratégica para o desenvolvimento célere das RNG, tendo entregue ao Ministério das Obras Públicas e das Telecomunicações uma proposta concreta nesse sentido - o Programa ONI.PRO. A Oni Communications já investiu cerca de 400 M€ em soluções para RNG, prevendo ainda, no âmbito do ONI.PRO, investir durante 2009, mais de 22 M€, o que totaliza 422 M€ de investimento em RNG.

Segundo Xavier Rodriguez Martin, CEO da Oni Communications Communications, «*O protocolo de compromisso assumido com o Governo representa, para nós, um marco fundamental para o desenvolvimento das RNG. Neste sentido, é com grande satisfação e empenho que apresentamos um conjunto de soluções que acreditamos irem de encontro às necessidades do país. Felizmente, a Oni Communications está a crescer, em contra-ciclo com a economia, pelo que os planos de investimento vão de encontro às iniciativas do Governo, as quais, deste modo, aceleram o cumprimento dos objectivos que já tínhamos definido*».

No documento proposto pela Oni Communications, a operadora compromete-se, ainda este ano, a aumentar em 12% o investimento global em activos para cerca de 14 milhões de euros,

umentando em 130% o investimento directo em fibra óptica. Outros aspectos em destaque nesta proposta são o aumento do emprego qualificado, pela realização de investimentos que contribuam para a dinamização da actividade económica do País, pelo esforço de internacionalização e, simultaneamente, pela adopção de uma atitude socialmente responsável.

De salientar ainda que, nos termos deste programa, a Oni Communications compromete-se, por exemplo, a aumentar, ainda em 2009, o seu quadro de colaboradores em 15%, a integrar nos quadros permanentes da empresa todos os colaboradores com contrato a termo e a atingir o ambicioso objectivo de ser uma empresa de carbono zero.

Refira-se que, caso as percentagens de crescimento do investimento e força de trabalho da ONI COMMUNICATIONS forem replicadas no sector, obter-se-á a criação de 1900 novos postos de trabalho e o aumento do investimento global do sector em 140 milhões de euros passando a totalizar 1 340 milhões de euros.

Sobre a Oni Communications

A Oni Communications é uma operadora de soluções de comunicação focada nos mercados empresarial e de operadores. Em 2008 apresentou resultados líquidos positivos, tornando-se num dos primeiros novos operadores na Europa a atingir o *break-even*. Factura mais de 130 milhões de euros, dos quais dois terços respeitam a serviços complexos de dados e soluções integradas.

A Oni Communications conta com uma quota de mercado superior a 20% nos segmentos *corporate* e de operadores (CGC), o que a posiciona como o operador alternativo europeu com maior quota de mercado nestes segmentos.

A empresa é detida pelo The Riverside Group (62,5%) e pela Gestmin SGPS (37,5%), através da WinReason.

Para mais informações, consulte www.onicomunications.pt

Para mais informações:

Lift - Paula Ramos
Email: paula.ramos@lift.com.pt
Tel: 93 322 27 69

Lift - Raquel Pires
Email: raquel.pires@lift.com.pt
Tel: 91 826 77 01