

## **SONAECOM FECHA ACORDO PARA COMPRA DA CARTEIRA DE CLIENTES RESIDENCIAIS E SOHO DA ONI**

**Lisboa, 21 de Junho de 2007** - A Sonaecom acaba de anunciar o acordo estabelecido para a compra da carteira de Clientes residenciais e SoHo (pequenos negócios e profissionais liberais) da Oni.

Após o entendimento agora alcançado, a operação fica apenas dependente da aprovação das entidades competentes, mas ambos os operadores estão confiantes num desfecho favorável do negócio.

Os Clientes residenciais transitarão para o Clix, marca da Sonaecom especializada na prestação de serviços de telecomunicações fixas para o mercado residencial (Voz, ADSL, Televisão e Home Vídeo).

De acordo com Pedro Carlos, administrador do negócio fixo da Sonaecom, "trata-se de mais um passo decisivo da nossa estratégia de crescimento na Internet de banda larga e de afirmação como principal operador alternativo em Portugal". Ainda segundo o mesmo responsável, "é uma operação particularmente interessante, na medida em que garante vantagens a todos os intervenientes. Os actuais Clientes residenciais ONI passam a beneficiar da gama de serviços mais avançados, com acesso ao serviço de IPTV e Home Vídeo pioneiros em Portugal; o Clix e a Sonaecom beneficiam de todas as vantagens do efeito de escala e do facto de passarem a ter uma carteira de Clientes com um potencial de desenvolvimento muito interessante."

O acordo contempla também a passagem para a Sonaecom de Clientes SoHo (pequenos negócios e profissionais liberais), que transitarão para a Novis, a marca especializada no segmento empresarial, que, além dos pequenos negócios e profissionais liberais, endereça ainda os segmentos PME's e Corporate.

Adicionalmente, o contrato agora fechado, prevê ainda a passagem para a Sonaecom de alguns activos técnicos exclusivamente associados ao suporte destes Clientes.

Xavier Rodriguez Martin, CEO da Oni Communications afirma que "esta operação constitui um passo decisivo na concretização da estratégia que temos vindo a implementar de concentração do investimento e actividade no mercado empresarial e de operadores, onde já conquistámos uma posição destacada." O líder da Oni Communications acrescenta ainda que "os fundos obtidos com esta transacção serão aplicados na concretização do novo ciclo de crescimento, investimento e inovação da Oni Communications, que conjugará uma vertente de desenvolvimento orgânico com a aquisição de activos, tecnologias e capacidade diferenciadores para os nossos clientes empresariais".

### **Detalhes e racional da transacção**

O acordo agora estabelecido tem o valor de 25 milhões de euros. Esta aquisição, vem reforçar a posição competitiva da Sonaecom, com o aumento de 104 mil Clientes no negócio fixo, dos quais 92% residenciais e 8% pertencentes ao segmento Soho.

Adicionalmente, vem permitir economias de escala significativas e constitui uma excelente oportunidade de venda à nova base de Clientes de serviços adicionais, dos quais se destacam a Televisão, o Home Vídeo e serviços de valor acrescentado de banda larga.

### **Sonaecom**

A sub-holding da Sonae gere e controla um portfólio de companhias que actuam em 4 áreas principais: Móvel (Optimus, Kanguru, Rede 4), Fixo (Novis, Clix, Home), Media (Público) Software & Sistemas de Integração (WeDo, BizDirect, Mainroad, Saphety).

Em 2006 gerou 836 milhões de euros de receitas, EBITDA de 184,3 milhões de euros (com 22% de margem), 51,3 milhões de euros de Cash Flow Operacional e empregava 1871 pessoas no final do ano.

A Sonaecom é detida pelo Grupo Sonae (51,49%), pela France Telecom (19,19%) e pela EDP (7,96%), estando o restante capital disperso por vários outros accionistas minoritários.

#### **Sobre o Clix**

O Clix é a marca da Sonaecom para o negócios fixo residencial. Tirando partido de uma rede de última geração, o Clix destaca-se pela liderança na inovação, disponibilizando os serviços mais avançados de ADSL e Telefone com acesso às primeiras soluções de IPTV e Home Vídeo do país.

#### **Sobre a Novis**

A Novis é a marca da Sonaecom especializada no segmento empresarial. Destaca-se pela performance e inovação das suas soluções de Voz, Internet, Dados e e-Services - uma gama completa de serviços de elevado valor acrescentado baseados na banda larga.

### **Sobre a Oni Communications**

A Oni Communications é uma operadora de soluções de comunicação focada nos mercados empresarial e de operadores. Em 2006 facturou mais de 150 milhões de euros em serviços de telecomunicações; mais de dois terços destas receitas respeitam a serviços complexos de dados e soluções integradas.

A Oni Communications conta com uma quota de mercado superior a 20% nos segmentos *corporate* e de operadores (C&C), o que a posiciona como o operador alternativo europeu com maior quota de mercado nestes segmentos.

A empresa é detida pelo The Riverside Group (62,5%) e Gestmin SGPS (37,5%), através da WinReason.